



Projektbeschreibung

Stand: 14.06.2017

Projekttitle:

Imagefilm Dachauer Land

Antragsteller:

Landkreis Dachau

Gesamtkosten:

30.010,72 € (brutto)

LAG:

Dachau AGIL e. V.

Geschlechtsneutrale Formulierung:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt. Die Angaben beziehen sich jedoch auf Angehörige aller Geschlechter, sofern nicht ausdrücklich auf ein Geschlecht Bezug genommen wird.

Zuordnung zu einem oder mehreren Entwicklungszielen der LES „Vielfalt vernetzen“: Bezug zur LES)

Direkte Zuordnung zu **EZ 5**: „Intensivierung der Vernetzung kultureller, naherholerischer und touristischer Angebote sowie Unterstützung innovativer Freizeitprojekte“ – hier **HZ 1**: „Vernetzung von Akteuren und Handlungsfeldern im Bereich Naherholung und Tourismus – auch über die Landkreisgrenzen hinaus“.

Ein direkter Bezug auch zum **Dachziel** „Intensivierung und Vernetzung der Kommunikation im Dachauer Land“ ist ebenfalls festzustellen.

Indirekt hat das Projekt zudem positive Auswirkungen auf das **EZ 3**: „Ausbau und Erhalt der regionalen Wirtschaft – Unterstützung durch kooperierende Bildungsangebote“.

Kurzdarstellung des Projekts:

Gegenstand des Projektes ist die Realisierung eines Imagefilms (je eine Kurz- und eine Langfassung) über den Landkreis Dachau. Die Filme sollen das Besondere des Landkreises abseits allgemein bekannter Klischees einfangen. Die „Beste Gegend“ „Zwischen Dorf und Metropole“ ist „Viel mehr Land, als Sie denken“. Ziel ist die Vorstellung des Landkreises (Wer sind wir? Wo sind wir? Was machen wir? Was zeichnet uns aus?).

Wichtig sind dem Landkreis als Auftraggeber ein kreatives Endprodukt und die Aktivierung junger Filmschaffender.

Die Filme sollen in den Bereichen Landkreis- und Tourismusmarketing eingesetzt werden, hier unter anderem auf Messen und den neuen Medien.

Es sollen verschiedene repräsentative Schauplätze und Veranstaltungen im Dachauer Land aufgenommen werden.

Die Kurzfassung soll maximal zweieinhalb bis drei Minuten lang sein. Die Langfassung soll zwischen viereinhalb und sechs Minuten betragen.

Das Projekt wird im Rahmen eines zweistufigen Wettbewerbs realisiert.

Beschreibung des Wettbewerbs:

Stufe 1:

Formlose Ausschreibung des Wettbewerbs auf der Homepage des Landratsamtes, schriftliche Bewerbung der Teilnehmer.

Geforderter Leistungsumfang:

- Einverständniserklärung betreffend die hiesigen Wettbewerbsbedingungen
- Tätigkeitsprofil
- Bis zu 5 Referenzen umgesetzter Filmprojekte innerhalb der letzten 5 Jahre (2012 – 2017), in vergleichbaren Genres
- Angestrebter Kostenrahmen (Maximalkosten) in Form der Angabe eines Pauschalpreises

Aus den eingegangenen Angeboten wählt die Jury bis zu 6 Teilnehmer für die Stufe 2 aus.

Stufe 2:

Die ausgewählten Teilnehmer werden benachrichtigt und aufgefordert, folgende Leistungen zu erbringen:

- Vorlage einer Script-Idee (Drehbuch), Erstellung eines Storyboards
- Realisierungsplan, Definition des Produktionsaufwandes und des Zeitrahmens
- Das umfassende Angebot soll als Pauschalpreis aller bis zum Abschluss des Projektes anfallenden Kosten abgegeben werden, inklusive aller Fahrt-, Sachkosten und der Mehrwertsteuer

Die Teilnehmer von Stufe 2 erhalten für die Abgabe ihres Beitrages eine Aufwandsentschädigung von pauschal 500,00 Euro brutto.

Aus diesen eingegangenen Angeboten wählt die Jury den Gewinner des Wettbewerbs aus.

Folgende Maßnahmen sollen mit LEADER gefördert werden:

- Filmdreh
- Redaktion
- Fahrtkosten
- Darsteller
- Schnitt und Animation
- Musik
- Sprecher und Vertonung

Projektziele:

- Ansprache von touristisch am Landkreis interessierten Personen.
- Der Landkreis Dachau soll vielfältiger wahrgenommen werden.
- Die Filme sollen Lust auf's Entdecken machen.

- Die Eigenheiten des Dachauer Landes sollen humorvoll und mit einem Augenzwinkern skizziert werden.
- Das Spannungsfeld zwischen jung-dynamischer Wachstumsregion und den Traditionen sowie zwischen Historie, Zeitgeschichte und Gegenwart soll thematisiert werden.
- Der Landkreis soll als Symbol für Offenheit und Begegnungen dargestellt werden.

Messbare Zielindikatoren:

Angestrebt wird für den Landkreis Dachau:

1. Mindestens 100 Likes je Film auf Facebook
2. Einsatz der Filme auf mindestens 3 überregionalen Messen p.a.
3. Einbettung der Filme auf mindestens 15 weiteren Homepages der Kommunen, ansässigen Vereinen, Verbänden und Institutionen

Innovative Aspekte des Projekts:

Bis dato gibt es keinen Imagefilm des Landkreises Dachau – die Erstellung des Filmes (in Kurz- und Langfassung) an sich ist eine Innovation.

Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“:

Neutral

Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“:

Angesprochen werden sollen alle Generationen. Es soll versucht werden, alle Altersstufen auch filmisch darzustellen, um die demographische Vielfalt des Dachauer Landes darzustellen und die Identifikation mit dem Landkreis zu steigern. Zielgruppe an sich sind Landkreisbürger sowie künftige Besucher und Bewohner. Neben dem Bezug zum Thema Demographie ist dem Projektträger auch der inklusive Charakter des Filmes wichtig.

Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:

Das Projekt geht über die Gebietskulisse des LAG-Gebiets hinaus, da der gesamte Landkreis Dachau und somit auch die Große Kreisstadt in den zwei Filmen als „Kulisse“ und mit ihren typischen Veranstaltungen vertreten sein sollen. Die Große Kreisstadt Dachau ist derzeit nicht Mitglied der LAG Dachau AGIL e. V..

Bis dato gab es keinen Imagefilm über das Dachauer Land; die Initiative des Landkreises Dachau bzgl. der Realisierung eines solchen Projektes ist jedoch aus Sicht des LAG-Gebietes begrüßenswert. Neben dem touristischen Einsatzbereich (Ausbau des sanften Tourismus durch Marketingmaßnahmen wie z. B. einen Imagefilm (in Kurz- und Langfassung)) kann eine der beiden Filmfassungen auch im Rahmen der klassischen Wirtschaftsförderung zur Präsentation der weichen Standortfaktoren des Landkreises genutzt werden.

Einbindung von Bürgern, Vereinen o. ä. in das Projekt:

Durch die Darstellung von für das Dachauer Land typischer Veranstaltungen (z. B. Volksfeste), Einrichtungen (z. B. Museen), Vereinen (z. B. Trachtenverbände), Traditi-

onen (z. B. Biergärten) werden automatisch Bürger, Vereine und Institutionen mit in die Projektentstehung eingebunden und anschließend in den Filmen präsentiert.

Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung:

Die Filmfassungen sollen den gesamten Landkreis Dachau repräsentieren. Dass nicht jede Kirche gezeigt werden kann, sondern auf Leuchttürme der Region verwiesen werden soll, ist klar. Es soll kein einstündiger Dokumentarfilm entstehen. Bzgl. der überregionalen Vernetzung ist zu sagen, dass auch der TOM e. V. (Tourismusverein Oberbayern-München) sowie die EMM (Europäische Metropolregion München) auf die Filmfassungen verweisen und sie exemplarisch (auf ihren Homepages, auf Messen, auf Veranstaltungen) nutzen können.

Auflistung der geplanten Kooperationspartner:

- Landratsamt Dachau – folgende Stellen:
 - o Büro des Landrats und Kreisheimatpflege
- Gemeinden des Landkreises
- Dachau AGIL e. V.
- Projekt „Naherholung und Tourismus im Dachauer Land“
- TOM e. V.
- EMM

Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:

Die Filmfassungen sollen im Rahmen des Landkreismarketings sowie des touristischen Marketings auf verschiedenen Messen (Grüne Woche Berlin, f.re.e München, Expo Real, Die66) eingesetzt werden. Wichtig ist dem Projektträger neben dieser Nutzung die Präsentation des Films vor entsprechenden Besuchergruppen des Landkreises. Zudem werden die Filme auf den Homepages des Landkreises, des Regionalentwicklungsvereins Dachau AGIL e. V., des Projektes „Naherholung und Tourismus im Dachauer Land“, dem Youtube-Channel des Landkreises, den Social Media Accounts des Landkreises und seiner Vernetzungspartner eingestellt. Durch die Filmfassungen sollen neben touristisch interessierten Personen auch Unternehmer angesprochen werden, da im Projekt weiche Standortfaktoren des Dachauer Landes dargestellt werden.

Zeitplan:

Oktober 2017 bis Oktober 2018

Kostenkalkulation:

Erstellung eines Imagefilmes für das Dachauer Land	Anzahl / Satz	Summe
Filmdreh		
Drehtage im Dachauer Land	15 / 700 €	10.500,00 €
Redaktion		2.000,00 €

Fahrtkosten	4.000 km / 30 ct.	1.200,00 €
Schnitt und Animation		6.000,00 €
Musik		2.000,00 €
Sprecher und Vertonung		998,08 €
Teilnehmerentgelt Wettbewerb Stufe 2	6 x 420,17 € (netto) (= 500,00 € brutto)	2.521,01 €
Gesamtkosten (netto)		25.219,09 €
Mehrwertsteuer		4.791,63 €
Gesamtkosten (brutto)		30.010,72 €
LEADER-Förderung (50% der Nettokosten)		12.609,55 €
Eigenanteil Landkreis Dachau		17.401,18 €

Datum:

Stefan Löwl
Landrat Landkreis Dachau