

## **Projektbeschreibung**

Stand: 14.3.2019

### **Projekttitle:**

RäuberKneißlWeg Projektphase II

### **Antragsteller:**

Zweckverband WestAllianz München

### **Gesamtkosten:**

174.284,37 brutto

### **LAG:**

Dachau AGIL e. V.

### **Zuordnung zu einem oder mehreren Entwicklungszielen der LES „Vielfalt vernetzen“: Bezug zur LES)**

Das Projekt ist als Gesamtprojekt (Projektkonzeption UND – Durchführung) in der LES enthalten (Startprojekt direkte Zuordnung zu **EZ 5:** „Intensivierung der Vernetzung kultureller, naherholerischer und touristischer Angebote sowie Unterstützung innovativer Freizeit und Kulturprojekte – auch über die Landkreisgrenzen hinaus“ – hier **HZ1** „Vernetzung von Akteuren und Handlungsfeldern im Bereich Naherholung und Tourismus – auch über die Landkreisgrenzen hinaus.)

Zudem hat die Durchführung des Projektes auch einen positiven Effekt auf EZ5, HZ2 „Ausbau, Erweiterung und Professionalisierung des Freizeitwegenetzes“.

Dadurch, dass die WestAllianz München (inzwischen) zwei Mitgliedsgemeinden im Landkreis Fürstentfeldbruck hat (Maisach und Gröbenzell) ist hier der Ansatz „über die Grenzen hinaus“ erfüllt. Auch ist das Projekt als Musterbeispiel der interkommunalen Zusammenarbeit zu sehen.

### **Kurzdarstellung des Projekts:**

Es handelt sich um das Folgeprojekt „Durchführung“ - im Anschluss an das bereits beantragte, bewilligte und realisierte Einzelprojekt „Konzeption“ - . Es soll nun soll die bauliche sowie öffentlichkeitswirksame Umsetzung des Projekts „RäuberKneißlWeg“ erfolgen.

### **Folgende Inhalte sind Bestandteile des Folgeprojektes „Durchführung“:**

- Bauliche Umsetzung der Leuchtturmprojekte incl. der verbindenden Elemente: Fahrradabstellanlagen, Granit/Metall-Stelen, Tisch-Bank-Kombinationen
- Audioguide APP
- Kartographie

- Umsetzung und Gestaltung der Infotafeln durch einen Grafiker (3 Korrekturläufe)
- Thematisch passende Fotoaufnahmen für Infotafeln und Werbematerialien
- Herstellung, Versand, Lieferung und Montage der fehlenden Zielwegweiser sowie der Einhängeplaketten incl. benötigtem Montagematerial
- Herstellung, Versand, Lieferung und Montage der Infotafeln incl. benötigtem Montagematerial
- Herstellung und Druck des Flyers, Auflage 30.000 Stück – 12 seitig, 4C, DIN lang, Wickelfalz zum Aufklappen (in aufgeklappter Form DIN A3). Ebenso als barrierefreie Version für die digitale Einstellung im Netz.
- Gestaltung der Eröffnungsveranstaltung, Musikkapelle
- Gestaltung einer Homepage, als Unterseite der WestAllianz München-Homepage, mit Verlinkung zu den Mitgliedsgemeinden und Dachau AGIL
- Marketing

### **Folgende Maßnahmen sollen mit LEADER gefördert werden:**

- Bauliche Umsetzung der Leuchtturmprojekte (außer Pfaffenhofen a. d. Glonn (Folge-Einzelprojekt) und Odelzhausen) incl. der verbindenden Elemente: Fahrradabstellanlagen, Granit/Metall-Stelen, Tisch-Bank-Kombinationen
- Audioguide APP
- Kartographie
- Umsetzung und Gestaltung der Infotafeln durch einen Grafiker (3 Korrekturläufe)
- Thematisch passende Fotoaufnahmen für Infotafeln und Werbematerialien
- Herstellung, Versand, Lieferung und Montage der fehlenden Zielwegweiser sowie der Einhängeplaketten incl. benötigtes Montagematerial
- Herstellung, Versand, Lieferung und Montage der Infotafeln incl. benötigtes Montagematerial
- Herstellung und Druck des Flyers, Auflage 30.000 Stück – 12 seitig, 4C, DIN lang, Wickelfalz zum Aufklappen (in aufgeklappter Form DIN A3) . Ebenso als barrierefreie Version für die digitale Einstellung im Netz.
- Gestaltung der Eröffnungsveranstaltung, Musikkapelle
- Gestaltung einer Homepage, als Unterseite der WestAllianz München-Homepage, mit Verlinkung zu den Mitgliedsgemeinden und Dachau AGIL
- Marketing

### **Projektziele:**

Weiche Ziele:

- Interkommunale Zusammenarbeit
- Touristische Vernetzung der Landkreise Dachau und Fürstentum Bruck
- Ausbau des Radwegenetzes
- Schaffung eines weiteren touristischen Highlights, Erweiterung des Produktportfolios
- Ergänzung des sanften Tourismus in der Region

Messbare Ziele:

- Errichtung der Themen – und Infotafeln
- Umsetzung der Baumaßnahmen
- Beschilderung des Radweges
- Eröffnung des Radweges – Öffentlichkeitswirksame Veranstaltung mit entsprechendem Marketing
- Pressemitteilungen / Bewerbung auf Messen

**Innovative Aspekte des Projekts:**

- Erstmalige touristische Auseinandersetzung mit der Figur des Räuber Kneißl in der Region
- Etablierung eines Radweges von S-Bahnstation zu S-Bahnstation
- Vernetzung zweier S-Bahnstränge (S2 und S3) durch eine Radtour

**Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“:**

Durch den im Rahmen des Projekts geplanten Ausbau des Radwegenetzes soll neben der touristischen Nutzung auch den einheimischen Bürgerinnen und Bürgern der Umstieg auf das Rad erleichtert werden.

Die touristische Nutzung zielt insbesondere darauf ab, MünchnerInnen für den Radweg zu interessieren – dieser kann mit der S-Bahn erreicht werden, im Gegensatz zu den bisher bevorzugten Tageszielen im Münchener Süden.

Dadurch kann der CO<sub>2</sub>-Austoß gesenkt werden.

Dies bedeutet einen positiven Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz.

Zudem kann durch eine intensivere Nutzung des Radwegs auch eine Sensibilisierung der Bevölkerung für den Schutz der Umwelt erzielt werden.

**Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“:**

Positiver Bezug zum Thema Demographie – der Radweg wird für alle Generationen gestaltet. Durch die kritische Auseinandersetzung mit der Figur sowie der Vernetzung historischer und aktueller Themenkomplexe ist auch ein pädagogischer Ansatz enthalten.

**Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:**

Der RäuberKneißlWeg dient im LAG-Gebiet als positives Beispiel der interkommunalen Zusammenarbeit. Durch die Planung und spätere Durchführung solcher Projekte werden den teilnehmenden Kommunen die Vorteile einer intensivierten interkommunalen Zusammenarbeit vor Augen geführt.

Eine glückliche Umsetzung des RäuberKneißlWeges kann Motor für die Durchführung eines dringend benötigten überregionalen Beschilderungskonzeptes sowie die allgemeine Vernetzung von Sehenswürdigkeiten und Freizeitmöglichkeiten auch über politische Grenzen hinaus sein.

### **Einbindung von Bürgern, Vereinen o. ä. in das Projekt:**

Die Planungsphase wurde durch einen Bürgerbeteiligungsprozess ergänzt. Interessierte Bürgerinnen und Bürger waren aufgerufen, ihre Ideen einzubringen. Dies erfolgte in 2 Bürgerbeteiligungsworkshops sowie über die Einbindung der Mitglieder der Arbeitsgruppe Naherholung und Tourismus.

In der nun anstehenden Durchführungsphase ist derzeit keine Bürgerbeteiligung geplant.

### **Auflistung der geplanten künftigen Kooperationspartner und der Vernetzung:**

Wesentlich für den Erfolg des Projektes wird ein breites Netz von Kooperationspartnern sein:

- Dachau AGIL e.V. / Projekt „Naherholung und Tourismus im Dachauer Land“
- Kreis- und Bezirksheimatpfleger
- ADFC Dachau e.V. und ADFC FFB e.V.
- Lokale Fahrradgeschäfte , Verleih von Pedelecs
- Aufnahme in den RadWanderFührer
- Zusammenarbeit mit Schulen und Kindergärten
- Zusammenarbeit mit den Volkshochschulen
- Zusammenarbeit der Bürgerinnen und Bürger aus den Gemeinden der WestAllianz München
- DeHoGa
- Bayerischer Landesverein für Heimatpflege e.V.
- Heimatforschernetzwerk (Geschichtswerkstatt)
- Kommunalverwaltungen
- Landratsämter
- Bezirk von Oberbayern
- Weitere LEADER-Projekte

### **Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:**

Der Projektträger sichert den Betrieb und die Nutzung des Projektes im Rahmen der Nachhaltigkeitssicherung von 12 Jahren nach Projektabschluss (Endverwendungsnachweis) und darüber hinaus.

### **Zeitplan**

Erwartete Umsetzung von April 2019 bis November 2019

### **Kostenkalkulation:**

<b>Gliederung Baukosten</b>	<b>Kosten</b>
Bauliche Basisinfrastruktur in den Gemeinden	70.370,00
Radwegweisung	19.185,00
7 Granit/Metall-Stelen	19.093,41

<b>gesamt (netto)</b>	<b>108.648,41</b>
<b>Mehrwertsteuer 19%</b>	<b>20.643,20</b>
<b>Baukosten gesamt (brutto)</b>	<b>129.291,60</b>

<b>Gliederung weitere Projektkosten</b>	
Musikkapelle für Eröffnungsveranstaltung (Kleinunternehmer, Mwst-frei)	600,00
Marketing Eröffnung	7.000,00
Marketing 1.Messeauftritt in 2019	3.000,00
Audioguide APP	5.960,00
Fotografie für die Infotafeln, Karte und Homepage 7% Mwst	4.950,00
Grafikerin für die Infotafeln	5.655,00
Grafikerin für die Flyer	1.844,00
Druck Flyer	2.940,00
Homepage (dynamische Version)	4.000,00
Kartographie	2.455,00
<b>gesamt (netto)</b>	<b>38.404,00</b>
<b>Mehrwertsteuer 7%</b>	<b>346,50</b>
<b>Mehrwertsteuer 19%</b>	<b>6.242,26</b>
<b>Weitere Projektkosten gesamt (brutto)</b>	<b>44.992,76</b>

<b>Projektkosten LEADER-Projekt Gesamtdarstellung</b>	
<b>Projektkosten netto</b>	<b>147.052,41</b>
Zzgl. Mehrwertsteuer	<b>27.231,96</b>
<b>Projektkosten brutto</b>	<b>174.284,37</b>
<b>prog. LEADER-Förderung:</b>	<b>73.526,21</b>
<b>prog. Eigenanteil Projektträger</b>	<b>100.758,17</b>

Ort, Datum

1.Bürgermeister Stefan Kolbe  
Vorsitzender  
Zweckverband WestAllianz München